



## CHARGÉ OU CHARGÉE DE COMMUNICATION 360°

<b>Structure</b>	DIRCOM - Direction de la Communication	<b>Type de poste</b>	Permanent
<b>Mode de recrutement</b>	Fonctionnaire ; CDD	<b>Temps de travail</b>	Temps complet
<b>Cadre d'emploi</b>	Attachés territoriaux	<b>Grade de recrutement</b>	
<b>Date limite de dépôt des candidatures</b>	19/02/2026	<b>Date prévisionnelle d'entretien</b>	
<b>Eligible à la NBI</b>	Non	<b>Groupe métier et IFSE</b>	9 - Cadre expert : 810 €
<b>Site (adresse)</b>	9 place du Général de Gaulle 22000 SAINT-BRIEUC	<b>Eligible au CTI ("Prime Ségur")</b>	Non
<b>Recruteurs</b>	Agnès SCELO	<b>Contact</b>	Mme RIOU-CHEDEMAIL Sandrine, Adjointe au Directeur de la Communication, 02 96 62 61 22

### Contexte de travail

#### Description de la mission

Vous concevez et pilotez la communication multicanal pour valoriser les politiques départementales.

#### Activités

> Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de la collectivité et organiser des actions de communication et de relations publiques :

Définir et mettre en œuvre des projets et outils de communication en lien avec les directions/partenaires externes (stratégie, media, hors media, relations publiques- événementiel, marketing)

Conduire une campagne de communication et en assurer sa promotion

Adapter la communication à la stratégie du projet

Organiser, gérer et évaluer des événements, des actions de communication et gérer les relations publiques

Concevoir et suivre le plan média

> Concevoir des supports de communication et produire des contenus :

Élaborer des supports de communication et notes aux élus

Adapter les messages aux supports de communication et aux publics ciblés

Assurer la qualité et la cohérence de ces supports

Gérer la relation aux professionnels de la création (brief créatif) en interne et en externe

Suivre la fabrication des supports

>En collaboration avec la chargée des relations presse, décliner la stratégie de communication de la collectivité dans le domaine des relations presse

Identifier, proposer et organiser les événements presse

Rédiger les communiqués/dossiers

Traiter les sollicitations, assurer l'interface avec les journalistes, les services et les élus.

Rédiger les supports à destination de la presse

- En collaboration avec la chargée de communication digitale, produire des contenus multiformats (réalisation de vidéos - story-reel, de photos et de podcasts)

Animer la stratégie digitale définie en déclinaison de la stratégie globale de communication de la collectivité

Créer des vidéos, podcasts, infographies de base

Assurer des retransmissions vidéos en direct (streaming)

Faire respecter les règles éthiques et modérer les commentaires et contributions des internautes

Assurer la couverture de l'actualité départementale en rendant compte de l'information sur les réseaux

Participer aux évènements suivis par une autre chargée de communication.

## **Profil attendu**

Formation en communication ou journalisme avec une expérience confirmée en communication globale et digitale

Connaissance en communication publique et institutionnelle des collectivités territoriales, du fonctionnement du Département  
Pilotage de projets

Maîtrise des outils de créations graphiques et audiovisuelles (InDesign, Photoshop, logiciels de montage)

Connaissance du paysage médiatique et du fonctionnement des médias

Maîtrise des codes et des usages des réseaux sociaux

Maîtrise des techniques de veille et de recherche

Pratique des outils de mesure d'audience et/ou de statistiques

Aisance dans les productions de contenus multimedia

Expérience similaire dans un poste en chargé/chargée de communication ou relations presse

Capacité d'adaptation notamment pour la gestion de plusieurs dossiers en simultanés

Excellentes capacités rédactionnelles, relationnelles et d'adaptation

Animation de réunions de travail et d'ateliers

Vérification, sélection et hiérarchisation l'information

Rigueur

Sens de l'organisation

Sens de l'écoute

Aptitude à gérer les urgences

Créativité

Force de proposition

Sens des responsabilités

Discrétion professionnelle

Capacité d'analyse

Curiosité

## **Conditions d'exercice**

Temps plein - Pas de contre-indication au travail prolongé sur écran - Mobilisation possible soirs et week-end et en horaires irréguliers selon les nécessités de service - Déplacement occasionnel

## **Rémunération**

Traitement indiciaire selon les grilles statutaires + régime indemnitaire (IFSE selon groupe métier) + CNAS

## **Consulter l'offre en ligne et postuler**