



CHARGÉ OU CHARGÉE DE COMMUNICATION 360°

Structure	DIRCOM - Direction de la Communication	Type de poste	Permanent
Mode de recrutement	Fonctionnaire ; CDD	Temps de travail	Temps complet
Cadre d'emploi	Attachés territoriaux	Grade de recrutement	
Date limite de dépôt des candidatures	19/02/2026	Date prévisionnelle d'entretien	
Eligible à la NBI	Non	Groupe métier et IFSE	9 - Cadre expert : 810 €
Site (adresse)	9 place du Général de Gaulle 22000 SAINT-BRIEUC	Eligible au CTI ("Prime Sécur")	Non
Recruteurs	Agnès SCELO	Contact	Mme RIOU-CHEDEMAIL Sandrine, Adjointe au Directeur de la Communication, 02 96 62 61 22

Contexte de travail

Description de la mission

Vous concevez et pilotez la communication multicanal pour valoriser les politiques départementales.

Activités

> Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de la collectivité et organiser des actions de communication et de relations publiques :

Définir et mettre en œuvre des projets et outils de communication en lien avec les directions/partenaires externes (stratégie, media, hors media, relations publiques- événementiel, marketing)

Conduire une campagne de communication et en assurer sa promotion

Adapter la communication à la stratégie du projet

Organiser, gérer et évaluer des événements, des actions de communication et gérer les relations publiques

Concevoir et suivre le plan média

> Concevoir des supports de communication et produire des contenus :

Élaborer des supports de communication et notes aux élus

Adapter les messages aux supports de communication et aux publics ciblés

Assurer la qualité et la cohérence de ces supports

Gérer la relation aux professionnels de la création (brief créatif) en interne et en externe

Suivre la fabrication des supports

>En collaboration avec la chargée des relations presse, décliner la stratégie de communication de la collectivité dans le domaine des relations presse

Identifier, proposer et organiser les événements presse

Rédiger les communiqués/dossiers

Traiter les sollicitations, assurer l'interface avec les journalistes, les services et les élus.

Rédiger les supports à destination de la presse

- En collaboration avec la chargée de communication digitale, produire des contenus multiformats (réalisation de vidéos - story-reel, de photos et de podcasts)
Animer la stratégie digitale définie en déclinaison de la stratégie globale de communication de la collectivité
Créer des vidéos, podcasts, infographies de base
Assurer des retransmissions vidéos en direct (streaming)
Faire respecter les règles éthiques et modérer les commentaires et contributions des internautes
Assurer la couverture de l'actualité départementale en rendant compte de l'information sur les réseaux

Participer aux évènements suivis par une autre chargée de communication.

Profil attendu

Formation en communication ou journalisme avec une expérience confirmée en communication globale et digitale
Connaissance en communication publique et institutionnelle des collectivités territoriales, du fonctionnement du Département
Pilotage de projets
Maîtrise des outils de créations graphiques et audiovisuelles (InDesign, Photoshop, logiciels de montage)
Connaissance du paysage médiatique et du fonctionnement des médias
Maîtrise des codes et des usages des réseaux sociaux
Maîtrise des techniques de veille et de recherche
Pratique des outils de mesure d'audience et/ou de statistiques
Aisance dans les productions de contenus multimedia
Expérience similaire dans un poste en chargé/chargée de communication ou relations presse

Capacité d'adaptation notamment pour la gestion de plusieurs dossiers en simultanés
Excellent capacités rédactionnelles, relationnelles et d'adaptation
Animation de réunions de travail et d'ateliers
Vérification, sélection et hiérarchisation l'information

Rigueur
Sens de l'organisation
Sens de l'écoute
Aptitude à gérer les urgences
Créativité
Force de proposition
Sens des responsabilités
Discretion professionnelle
Capacité d'analyse
Curiosité

Conditions d'exercice

Temps plein - Pas de contre-indication au travail prolongé sur écran - Mobilisation possible soirs et week-end et en horaires irréguliers selon les nécessités de service - Déplacement occasionnel

Rémunération

Traitemet indiciaire selon les grilles statutaires + régime indemnitaire (IFSE selon groupe métier) + CNAS

Consulter l'offre en ligne et postuler